

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Nutrinova :: Inovação, Diferenciação e Especialização Produtiva

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-047699

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | NUTRINOVA - NUTRIÇÃO ANIMAL, S.A.

Data de aprovação | 2021-02-11

Data de início | 2021-01-17

Data de conclusão | 2023-09-30

Custo total elegível | 866 882,16 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 390 606,97 EUR

Objetivos do projeto:

1. Expansão internacional através da diversificação de mercados, entrando em 6 novos países até 2020. Desta forma, pretende-se aumentar o peso relativo das exportações no VN total, aumentando a sua quota de mercado internacional e consolidando o seu posicionamento competitivo à escala global, dividindo e diminuindo o risco do negócio e garantindo a sua rentabilidade e sustentabilidade a longo prazo
2. Melhorar a solidez financeira e a solvabilidade da empresa: obtendo globalmente prazos de recebimentos mais curtos, através do reforço da posição no mercado internacional, onde os prazos de recebimento são mais rígidos e mais curtos; e da especialização da oferta p/ entrada em segmentos de maior valor acrescentado;
3. Entrada em novas áreas de negócio no setor da nutrição, nomeadamente o segmento da Nutrição Vegetal e dos Aditivos/Suplementos Alimentares (Nutracêuticos), através da Diversificação e Especialização da Produção, conseguindo atingir novos mercados e novos públicos, diversificando a sua tipologia de clientes-alvo;
4. Inovação, Diferenciação e Especialização do mix produtivo através da oferta de soluções nutricionais específicas, tecnológicas e sofisticadas, direcionadas p/ os novos públicos e segmentos de mercado, de maior valor acrescentado (nichos), onde pretende penetrar;
5. Adoção de práticas de Sustentabilidade Ambiental e Eficiência Energética

Atividades do projeto: Inovação de Produto.

Nível de execução: Em curso



nutrinova
nutrição animal, S.A.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | NUTRINOVA: CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL PARA EXPANSÃO INTERNACIONAL

Código do Projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-045591

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de Intervenção | Centro

Entidade beneficiária | NUTRINOVA - NUTRIÇÃO ANIMAL, S.A.

Data de Aprovação | 2019-11-08

Data de Início | 2019-06-01

Data de Conclusão | 2021-05-31

Custo Total Elegível | 159.265,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 71.669,25 EUR

Objetivos do Projeto:

-> Promover o crescimento e consolidação do posicionamento competitivo da NUTRINOVA no mercado da nutrição animal, através da contínua aposta em I&D, no desenvolvimento e lançamento de novas gamas de produtos, inovadores, tecnológicos e de maior valor acrescentado, que permitam diferenciar a oferta e, simultaneamente, alcançar novos segmentos de mercado e públicos-alvo;

-> Diversificar o seu âmbito geográfico de atuação, promovendo a sua afirmação e expansão no mercado global, através da aposta na entrada/penetração em novos mercados e na consolidação/reforço da sua posição competitiva nos mercados em que já opera, consolidando a sua posição competitiva a nível global;

-> Ter uma atuação internacional desconcentrada ao nível dos mercados de atuação e do leque de clientes internacionais, através da penetração efetiva em 5 novos mercados até 2022 e do reforço da posição nos mercados que já atua, passando a ter uma presença global diversificada, ativa e firmada, e a alavancar o seu posicionamento de player de mercado na área da nutrição animal a nível global;

-> Aumentar a qualificação da empresa por via da aposta em fatores imateriais de competitividade de modo a promover a otimização e inovação ao nível dos seus processos e métodos organizacionais, laboratoriais, de marketing e comunicação com o exterior, nas práticas comerciais e nas relações externas, promovendo a eficiência global da organização e a sua excelência organizativa para uma maior competitividade no mercado global;

-> Garantia da Máxima Garantia de Qualidade, Fiabilidade e Segurança da oferta, através da Certificação da empresa segundo as diretrizes internacionais e de um rigoroso Controlo interno ao nível da Qualidade.

Atividades do Projeto: Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos, Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos, Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC) e Qualidade.

Nível de execução: Em curso



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | NUTRINOVA: CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL PARA EXPANSÃO INTERNACIONAL

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-071331

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de Intervenção | Centro

Entidade beneficiária | NUTRINOVA - NUTRIÇÃO ANIMAL, S.A.

Data de Aprovação | 2021-04-06

Data de Início | 2021-03-16

Data de Conclusão | 2023-03-15

Custo Total Elegível | 149 155,00 EUR

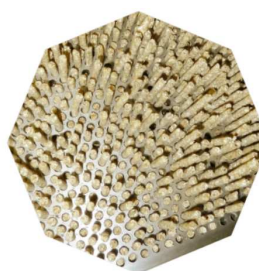
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 63 930,89 EUR

Objetivos do Projeto:

1. Promover o crescimento e consolidação do posicionamento no mercado internacional, através da consolidação e reforço dos mercados existentes e promovendo a sua expansão através da diversificação de mercados, entrando em 5 novos países até 2024;
2. Melhorar a solidez financeira e a solvabilidade da empresa: obtendo globalmente prazos de recebimentos mais curtos, através:
 - (i) do reforço da posição no mercado internacional, onde os prazos de recebimento são mais rígidos e curtos;
 - (ii) da especialização da oferta para entrada em segmentos de maior valor acrescentado.
3. Entrada em novas áreas de negócio no setor da nutrição: segmento da Nutrição Vegetal e dos Aditivos/Suplementos Alimentares (nutracêuticos);
4. Inovação, Diferenciação e Especialização do mix produtivo, através da oferta de soluções nutricionais Específicas, tecnológicas e sofisticadas, direcionadas p/ novos públicos e segmentos de mercado, de maior valor acrescentado, onde pretende penetrar;
5. Adoção de práticas de Sustentabilidade Ambiental

Atividades do Projeto: Prospeção e presença em mercados internacionais, Marketing internacional, Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas, Certificações específicas para os mercados externos.

Nível de execução: Em curso



Cofinanciado por:

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Designação do projeto | +CO3SO Emprego Interior (GAL)

Código do projeto | CENTRO-05-4740-FSE-001219

Objetivo principal | Promover a integração social e combater a pobreza

Região de intervenção | ADICES - ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

Entidade beneficiária | 510034187, NUTRINOVA - NUTRIÇÃO ANIMAL, S.A.

Data da aprovação | 04-03-2021

Data de início | 18-01-2021

Data de conclusão | 30-11-2023

Custo total elegível | 46 153,80€

Apoio financeiro da União Europeia | 39 230.73€

Apoio financeiro público nacional/regional | 6 923.07€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto tem como objetivo principal reforçar a estrutura e corpo técnico da Nutrinova com novos postos de trabalho/quadros técnicos altamente qualificados e especializados que permitam prosseguir a estratégia definida para o crescimento, expansão e desenvolvimento futuros da empresa, assente, fundamentalmente, numa estratégia de Inovação e Diferenciação de Produto, através de uma forte aposta no desenvolvimento de atividades e tarefas de I&D de produto que permitam desenvolver e obter/alcançar novos produtos e soluções no campo da nutrição e, bem assim, inovar, diferenciar e especializar a sua oferta produtiva.

Neste contexto, a Nutrinova visa, através do presente projeto, obter apoio para a contratação de um novo posto de trabalho altamente qualificado para a área funcional/Departamento de "I&D de Produto". Esta contratação é para o exercício de funções inerentes à Categoria Profissional de "Responsável de I&D de Produto",

Fase de execução: em curso

